

Dia Internacional do Podcast: a alternativa à rádio



Lisboa, 27 de setembro de 2021 – A 30 de setembro assinala-se o Dia Internacional do Podcast – um dia destinado a celebrar este *medium* relativamente jovem. É uma boa oportunidade para fazermos um apanhado: o que são, afinal, podcasts, e o que os torna tão apelativos?

Tópicos deste press release:

- A história dos podcasts
- Do nicho para o mainstream
- Ouça a qualquer momento e em qualquer lugar
- Wi-Fi bom para ouvir bem
- Preços e disponibilidade

A história dos podcasts

Tendo ganho uma popularidade considerável nos últimos anos, o formato podcast continua a ser relativamente novo. No entanto, ao mesmo tempo, o *medium* já existe há muito tempo, pelo menos se considerarmos a idade da Internet. O conceito remonta aos primeiros programas de rádio na Internet. Já em agosto do ano 2000, por exemplo, os New England Patriots (uma equipa de futebol americano) transmitiram o programa "PFW in Progress", que, após a transmissão em direto, foi disponibilizado para download a partir do website da equipa. No mesmo ano, o formato de ficheiro RSS (Rich Site Summary) teve grandes desenvolvimentos.

Os feeds RSS assumiram-se como uma ferramenta para fornecer novas informações em websites. Inicialmente, eles eram utilizados principalmente para software de leitura de notícias, que informavam os utilizadores sobre as últimas manchetes em portais de notícias, sem que esses utilizadores tivessem de visitar diretamente os sites. O RSS conseguiu também a capacidade de transmitir conteúdos áudio e vídeo em 2000. Assim nasceu o podcast: programas com subscrição que estão automaticamente disponíveis nos dispositivos finais dos utilizadores no momento da sua publicação e que podem ser reproduzidos (e interrompidos) em qualquer altura.

Do nicho para o mainstream

Durante os seus primeiros anos, a ideia do podcast era conhecida apenas por alguns. A maioria deles eram emissões “por geeks da tecnologia para geeks da tecnologia”. Esta generalização mudou muito desde então. A pandemia de COVID-19, sobretudo, potenciou o crescimento de podcasts produzidos e consumidos em Portugal¹.

A principal mais-valia do podcast é o quão descomplicado é para produtores e ouvintes começar a publicá-los e a ouvi-los. Para os produtores, não é necessário muito esforço técnico para gravar e publicar podcasts. Para os consumidores, um grande número de aplicações está disponível para os inscrever e ouvir. O resultado é um arco-íris de tópicos facilmente descobertos por qualquer pessoa. Desde as atuais críticas de filmes até conselhos para novos pais, ou discussões científicas, talk shows divertidos, peças de teatro e séries emocionantes de crimes reais – existe um podcast para todos os gostos e todos os tópicos.

Ouçã a qualquer momento e em qualquer lugar

Uma grande parte da crescente popularidade dos podcasts deve-se ao iPod da Apple, cujo próprio nome, não por acaso, contribuiu para a palavra “podcast”. A Apple reconheceu cedo a tendência e transformou o iTunes no primeiro grande ponto de acesso para podcasts – com uma função de transferência de ficheiros particularmente acessível entre o computador e o iPod. E embora o iTunes continue a ser uma plataforma significativa para podcasts, a maioria deles estão agora completamente disponíveis gratuitamente. Uma vasta gama de aplicações e software de podcast para todos os sistemas operativos comuns dá aos ouvintes a liberdade de escolherem onde e como querem ouvir os seus programas preferidos. As exceções são os espetáculos exclusivos que os serviços de streaming, como o Spotify, estão cada vez mais a incluir nos seus programas, e que só podem ser acedidos através destes fornecedores.

Com a enorme variedade de tópicos, enorme flexibilidade e disponibilidade 24 horas por dia, não é uma surpresa que a popularidade do podcast esteja a aumentar. Ao contrário dos programas de rádio da velha guarda, o conteúdo do podcast espera pelo seu ouvinte, e não o contrário. Os episódios podem ser encontrados e escutados semanas e meses após a publicação inicial. A reprodução pode ser pausada, rebobinada, acelerada e retomada em qualquer altura. Estas vantagens tornam os podcasts extremamente adequados para, entre outras coisas, preencher o tempo de silêncio, como em viagens, deslocações, momentos de espera ou limpeza.

¹ Fonte: <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/download/1932/pdf>

Wi-Fi bom para ouvir bem

Antes de um podcast chegar aos ouvidos, tem primeiro de encontrar o seu caminho para um dispositivo de reprodução, que, ao que parece, é normalmente um smartphone. Em princípio, as redes móveis são suficientes para a transmissão de podcasts, mas os ouvintes podem também utilizar os seus dados disponíveis ao longo de um mês. É altamente recomendável, especialmente quando as viagens são planeadas, certificar-se de que a aplicação do podcast está atualizada antes de sair de casa. É aqui que o Wi-Fi privado desempenha o seu papel, em antecipação do prazer do podcast. Afinal de contas, não gostaria que o download do último episódio do seu podcast favorito demorasse mais tempo do que o seu tempo de reprodução.

Quando os sistemas Wi-Fi domésticos se deparam com “engarrafamentos” frequentes, os produtos de rede oferecidos pelos peritos alemães devolo podem ajudar. De Aachen, na Alemanha, a devolo tem vindo a melhorar as redes domésticas desde 2002 e oferece a ferramenta perfeita, os adaptadores devolo Magic, para assegurar que a rede Wi-Fi funciona sem problemas. Os adaptadores devolo Magic são pequenos e podem ser utilizados em quase todas as tomadas elétricas para alargar sem esforço o alcance da rede existente – através da funcionalidade de rede de última geração com ligações perfeitas para todos os dispositivos finais e controlo inteligente dos fluxos de dados. Isto facilita a obtenção de uma melhor cobertura em casas maiores, para que os seus programas favoritos possam ser descarregados rapidamente, mesmo do jardim ou da cozinha, não deixando que nada se interponha na forma de desfrutar da sua série favorita depois do trabalho.



Preços e disponibilidade

A forma ideal de atualizar o Wi-Fi dentro da sua própria casa é com o Starter Kit devolo Magic 1 WiFi mini com dois adaptadores pelo preço de 99,90 euros. O devolo Magic 2 WiFi next Starter Kit, disponível por 199,90 euros, apresenta uma forte combinação de Wi-Fi e Gigabit LAN que até proporciona uma ligação a dispositivos terminais com fios. O devolo Mesh WiFi 2 Starter Kit fornece a mais recente tecnologia mesh a

um preço de 254,90 euros. Todos os preços especificados incluem IVA. Todos os produtos acima mencionados são compatíveis uns com os outros para que a rede doméstica possa ser flexivelmente alargada. Além disso, a devolo fornece todos os produtos com uma garantia de três anos de fabricante.

Mais informações: <https://www.devolo.pt/>

Fotos de alta resolução: <https://fotos.aempres.com/Devolo/Podcast-Day/>

Para mais informações, contacte:



António Eduardo Marques / Nuno Monteiro Ramos

Email: devolo@aempres.com

Tel.: 218 019 830

Sobre a devolo

A devolo fornece rede inteligente e inspira clientes domésticos bem como empresas a utilizar as opções do nosso mundo digital. As soluções de rede doméstica testadas e comprovadas da devolo estão a trazer Internet de alta velocidade e mesh Wi-Fi perfeito a cada canto das casas e apartamentos aos milhões – muito facilmente através da rede elétrica. No setor profissional, a devolo está a ajudar a visão da Internet das Coisas totalmente em rede tornar-se realidade. Quer seja em projetos industriais ou na indústria da energia em evolução – onde quer que comunicação de dados de alto desempenho seja necessária, os parceiros contam com a devolo. A empresa foi fundada em 2002 e é representada pelas suas subsidiárias e parceiros em 19 países.